

# Entreprendre et gérer une production phonographique

## Objectifs :

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique. Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique. Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique. Présenter et défendre son projet de production phonographique.

## Programme détaillé :

### Prochaines dates

Du 09/01/2025 au 21/02/2025 (inscription ouverte).  
84h de formation en présentiel réparties les jeudis et vendredi sur 7 semaines.  
2h de mentorat.  
21h de travail autonome tutoré personnel ou en groupe.

### Entreprendre et gérer une production phonographique

#### Analyser la faisabilité du projet de production phonographique

##### Le marché du disque

Le marché du disque.  
Les fondamentaux du marketing appliqué à la musique.  
Les plateformes d'écoute et les propriétés digitales de l'artiste.

##### La direction artistique

Signer un artiste.  
Produire l'album.  
Le budget de recording.

##### Plan d'action de développement du projet

Définition de la stratégie.  
Mise en place de l'équipe autour du projet.  
Élaboration du plan marketing et promotionnel.  
Flexibilité et réactivité dans le développement du projet

#### Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

##### Le cadre juridique et contractuel de la production phonographique

Cadre juridique général.  
Étude des contrats de la production phonographique.  
Aperçu des contrats d'exploitation phonographique.

##### Organisation, planification et suivi de production

Constitution et gestion de l'équipe de production.  
Organisation et suivi logistique.

**Budget, rentabilité, financement et trésorerie**

La gestion d'un label.

Économie d'un label.

Rentabilité et financement d'une production.

**Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique**

Management d'équipe artistique et de production.

La relation producteur et productrice - artiste.

Bien appréhender et gérer les personnalités complexes.

Gestion de conflits en situation de production.

**Travail autonome :** Il est important de noter que, pour être en mesure de constituer le dossier d'évaluation attendu, il est proposé aux stagiaires au moins 21 h tutorées de travail autonome – individuel ou en groupe - avec comme support : l'espace numérique de travail. (ENT)

**Programme de mentorat / accompagnement individuel :**

Chaque stagiaire se voit attribuer, comme mentor, un professionnel ou une professionnelle de la musique enregistrée pour accompagner son projet professionnel personnel.

**Publics concernés :** Label management, responsable commercial ou marketing de labels, auteurs et autrices, compositeurs et compositrices, artiste entrepreneur, porteur et porteuses de projet phonographique. Actifs désirant s'insérer professionnellement dans le secteur de la musique enregistrée. Salariés des différents types d'entreprise du ou hors secteur désirant monter en compétences sur la production phonographique ou valider leurs compétences acquises par l'expérience. Toute personne ayant besoin, dans son activité, d'entreprendre, de gérer une production phonographique.

**Prérequis :** Pour suivre la formation, il est souhaitable de justifier des prérequis suivants : avoir au moins une année de pratique professionnelle/amateur dans la musique enregistrée/spectacle vivant ou secteurs annexes. Posséder une bonne culture musicale et être porteur ou porteuse d'un projet musical. Avoir le BAC à minima (culture générale). Une lettre de motivation et un CV sont demandés avant un entretien préalable pour l'admission à la formation, un test de positionnement permettra d'individualiser les parcours

**Durée :** 14 jour(s) soit 84 heures

**Coût :** 1960.00 net (pas de tva sur les formations) + 300€ en cas de passage de l'évaluation pour l'obtention du certificat

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Interventions :** Directions de labels, directions artistiques, responsables administratifs, juristes, formateurs, formatrices et coachs, consultant(e)s et consultants, représentant(e)s et représentants d'instances professionnelles, expert(e)s et experts du CNM etc.

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité, certificat CNM « Entreprendre et gérer une production phonographique » (sous réserve de réussite à l'évaluation).

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage recommandé avec la formation :** //

**Ressources complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de la préciser dans le formulaire de pré-inscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr).

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formation/entreprendre-et-gerer-une-production-phonographique-module-1/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 17/09/2024